

Girls Award

by CROOZ blog

2011 SPRING / SUMMER

Partner sales sheet ver.1.0

株式会社ガールズアワード

Copyright © 2011 Girls Award. All Rights Reserved

渋谷からアジアへ。そして世界へ。

New Fusion

音楽にイマジネーションを与えるファッションの力。

ファッションのポテンシャルを引き出す音楽の力。

影響し合うふたつの世界を混ぜ合わせ、互いの魅力を最大限に引き出す演出。

いままで見たこともない新しい形での「ファッションと音楽の融合」。

それがGirls Award。



from 話題を独占した2010,9.18からさらなる進化を目指して

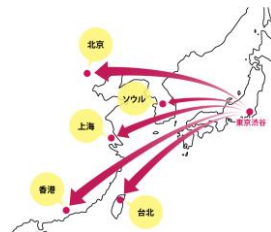
SHIBUYA, TOKYO

渋谷からアジアへそして世界へ

日本の最新ファッション・音楽シーンを発信

fashiontvによる全世界同時配信も実施

Outline of Event



開催日時

2011年4月29日(金・祝)

会場

国立代々木競技場第一体育館

予定集客人数

約20,000人

主催

ガールズアワード実行委員会

後援

外務省・東京都・渋谷区

特別協力

fashiontv

企画・制作

株式会社ガールズアワード クルーズ株式会社

著作

株式会社ガールズアワード

番組

※未定(前回実績 フジテレビジョン)

イベント実績

イベント名 キービジュアル	開催日 (2010年)	会場 来場者数	取材媒体数 露出広告換算	媒体	LIVE
第1回 Girls Award 2010 S/S 	5/22 (Sat)	代々木第一体育館 約15,800人	約700社 約45億円		BENI, IKKO, juliet, 黒木メイ, Soulja, 青山行妃, 西野か, ERIKA, XIAH junsu 
第2回 Girls Award 2010 A/W 	9/18 (Sat)	代々木第一体育館 約16,200人	約700社 約42億円		ISSA Soulja, w-inds., 榎田来未, 小室哲哉, JAMOSA JAY'ED, 少女時代 DJ KAORI, 平子理沙, 4 Minute, May J., LOVE, Marin&Riena, ローラ・チャン 



イベントのみならずGirls Award から派生するワンストップマーケティングを提供致します。

メディアフレーム



girls-award.com
GA公式サイト



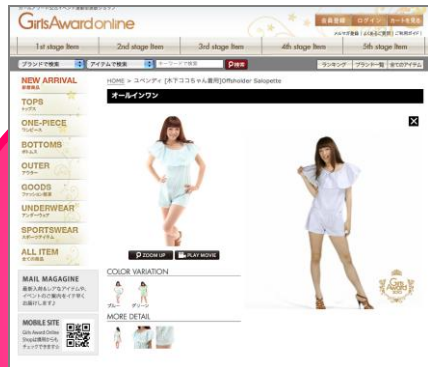
Girls Award

いままで見たこともない新しい形での
「ファッションと音楽の融合」

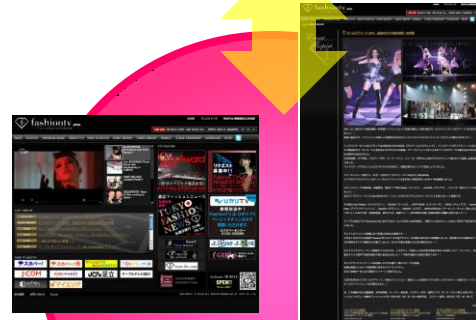
EVENT



女性ファッション誌



ga-o.com
GA公式ECサイト



ソーシャルメディア



テレビ番組

旬で話題感溢れるキャスト
(モデル/ゲスト/アーティスト)

豪華モデル総勢約100名以上がランウェイをウォーキング！旬のアーティストによる音楽ライブや豪華ゲストの登場など、GAならではのバラエティに富んだ多彩なキャストが登場！

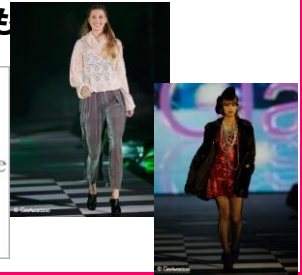


コアコンピタンス



最新トレンドの
ファッションアパレルブランド

人気ブランドによる幅広いファッションカテゴリが一堂に介し、日本のリアルクローズを全て披露！ランウェイに登場した洋服をその場で携帯から購入できるECサイトも



産業貢献/公的機関との取組み

各省庁、政府機関に後援、協力をいただき、海外に日本のファッション文化の魅力を発信するとともに、ファッションを切り口に地方産業の活性化を図る。



他メディア連携/パブリシティ

話題性のあるPR展開で、毎回40億円を超える媒体露出を実現。
さらに、TV番組や女性誌により、よりエンターテインメント性を高めトレンドを発信



雑誌やモデルに偏ることなく、独立したファッションイベントを確立したGAは
オンナノコが求めている最新トレンドを柔軟に取り入れ、旬な強力コンテンツを展開します。

史上最大級のファッションフェスタという形容詞にふさわしい100名以上の人気モデル、会場の雰囲気をも圧倒するアーティスト、安定した人気を誇るタレントの司会、そして旬な豪華スペシャルゲストが多数が登場！

※2010A/W 実績

Model / Guest Model



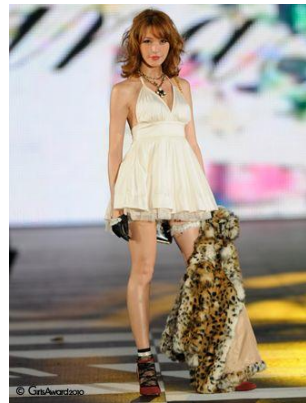
MC

Artist



最新のトレンドに合わせたリアルクローズブランドが集結。従来、雑誌でしか見られなかった人気モデルを「生」で見られるファッションショーはGAのメインコンテンツ。モデル着用アイテムがECサイトで購入が可能な販売連動も展開。

※2010A/W 実績



Girls Awardの話題性 ※画像は一部のみ抜粋 ※2010AW 実績

テレビ番組



CXめざましテレビ



CXめざにゅ〜



NTVスッキリ!!



NTVDON!



NTVズームインスーパー



WEB媒体



紙媒体



媒体広告換算
約40億円以上

event information publishing

※2010AW 実績

<雑誌媒体リスト>		
媒体名	掲載日	
1 GINGER	10月号	
2 SWEET	10月号	
3 nylon	10月号	
4 Glitter	10月号	
5 ELLE GIRL	10月号	

<映像関係リスト>		
TV局&場所	媒体&内容	
1 CX	プレミアの巣窟	
2 渋谷	光る大型アドトラック	
3 渋谷	Qフロント	
4 渋谷	渋谷交差点 街頭ビジョン	



フジテレビ

11月20日
(土)

【フジテレビ特別番組】
World of Cawaii! in Girls Award JAPAN 2010 AUTUMN/WINTER
 ■放送時間はオフィシャルHPで発表いたします。>>> <http://girls-award.com>

<テーマ>
 いま、日本の若い女子のファッションとともに世界中に広がりを見せている日本語「Cawaii (カワイイ)」にフォーカス！ Girls Awardの会場にあふれている様々なCawaiiを紹介します。

<内容>
 ◎Cawaii(プチ)ドキュメント
 MCが実際に潜入し、出演者にプチ密着。トップモデルに見るCawaiiをお届けします。

◎会場内「Cawaiiリポート」
 MCの特命を受けたフジテレビ新人アナウンサーがGirls Awardのブースをリポート。Cawaiiネタを集めます！

◎ステージ中継
 イベントのメインコンテンツであるショーやライブのCawaii瞬間をたっぷり紹介します！

※内容は変更となる場合がございますのでご了承ください。



fashionTV

10月8日
(金)

【ファッションTV特別番組】
スカパー！Ch765スカパー！光ch765ひかりTV ch824
ガールズアワード JAPAN 2010 ファッションTVスペシャル

<テーマ>
 世界最大のファッション情報専門チャンネル「ファッションTV」でイベントの様相を国内と世界に向けたたっぷりご紹介！

<内容>
 ファッションと音楽の新しいミクスチャーを演出する総合ガールズイベントーGirls Award。東京の今を感じるファッションショー、話題のアーティストライブ、臨場感あふれるバックステージの様子など、豪華ゲストモデルのインタビューとともにお届けします。

国内放送 : ガールズアワード JAPAN 2010ファッションTVスペシャル
 放送日時: 2010年10月8日(金) 21:00~(3時開放送予定)

海外放送 : Girls Award JAPAN 2010 AUTUMN/WINTER
 放送日時: 2010年10月15日(金) 23:00~23:30
 番組内容: ガールズアワード JAPAN 2010のダイジェスト放送

◎モバイルでも視聴可能！iPhone、iPadで放送スタート！
 詳しくは、www.fv.co.jpへアクセス！

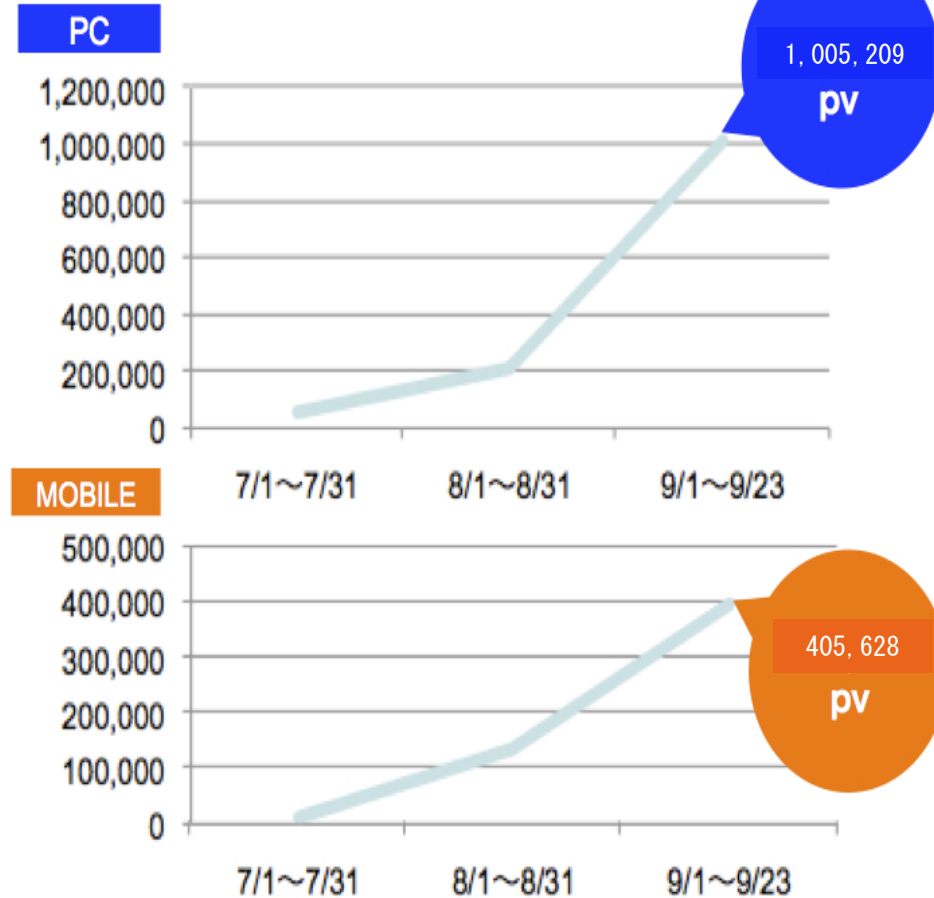
※内容は変更となる場合がございますのでご了承ください。



※その他ファッション誌、女性誌等にも多数掲載いただきました。

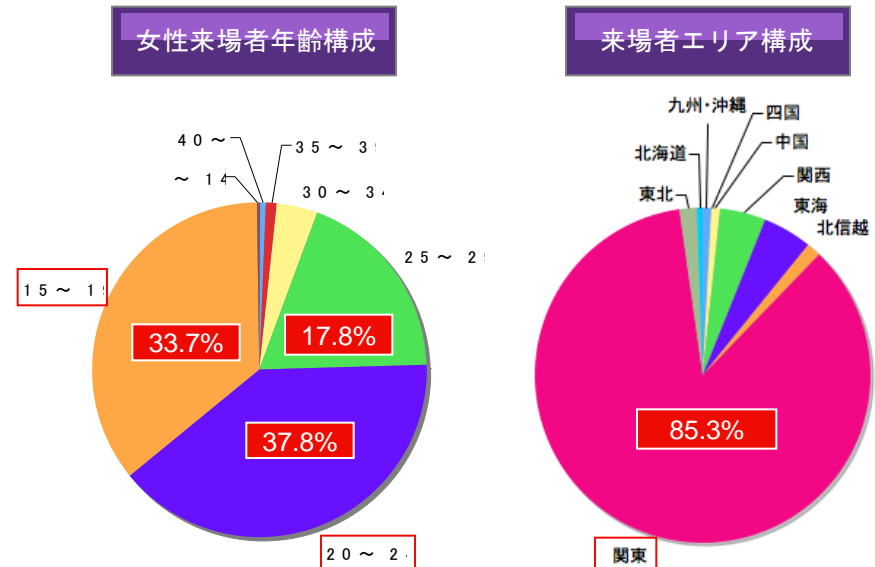
Site access & Audience Data (Girls Award 2010.9.18実績)

オフィシャルサイトは開催1ヶ月前からアクセス数が急上昇、開催直前には100万pvを突破。急速に注目を集め、広告媒体としての価値も高いサイトへと成長しました。



来場者数 約15,000人

チケット購入者データ



公式HP & イープラス販売実績より

来場者の7割以上が15歳~24歳の女性

Time Schedule (Girls Award2010.9.18実績)

CONTENTS

Copyright © 2010 Girls Award. All Rights Reserved

OPENING LIVE ローラ・チャン Marin&Riena	GUEST LIVE PERFORMANCE ♥♥♥LOVE♥♥♥
1ST SHOW GUILD PRIME Wendine Xupendi	3RD SHOW LagunaMoon alternative ISBIT dazdlin DAIKANYAMA
1st LIVE PERFORMANCE JAMOSA & JAY'ED	4th LIVE PERFORMANCE 平子理沙
SPECIAL SHOW Beautylabo by houy	5th LIVE PERFORMANCE ISSA×SoulJa
2ND SHOW Joias Marblee 269 S&Diana	SPECIAL STAGE LIP SERVICE gossip girl by GirlsAward.com
2nd LIVE PERFORMANCE 4Minute	SPECIAL SHOW プーベガール DS2 Queen plus & steph star O
SPECIAL SHOW SVELTY Use Alimentation miraculose.	SPECIAL SHOW 品川近視クリニック Shinagawa LASIK Center
SPECIAL STAGE SUPER QUICK ★ SPECIAL GUEST スーパークイック 常盤薬品 小室哲哉	SPECIAL STAGE FOREVER 21 × May J. DJ KAORI
SPECIAL STAGE Labo Labo model audition	4TH SHOW A X EMODA ARmani EXCHANGE whitney eve
3rd LIVE PERFORMANCE 俣田来未	7th LIVE PERFORMANCE w-inds.
SPECIAL SHOW 品川美容外科	GRAND FINALE

Timetable

14:00開場/14:30開演-21:00終演

TIME	LAP	SCENE	BRAND/ARTIST	MODEL
14:00	30'00	参入れ		
14:30	05'00	OPWNING ACT ①		
			ローラ・チャン LIVE	1歳
14:40	06'00	OPWNING ACT ②		
			MARIN & RIENA LIVE	2歳
15:00	02'00	OPENING VTR		
15:02	23'00	1st SHOW		
		1	GUILD PRIME	8P
		2	Wendine	8P
		3	Yupendi	8P
		4	BAPY	8P
15:25	05'00	MC 登場		
			MC 登場	
15:30	10'00	1st LIVE PERFORMANCE		
			JAMOSA & JAY'ED	2歳
15:40	10'00	抽籤ステージ①		
			ホーユー	11P
15:50	15'00	DJ PERFORMANCE		
16:05	24'00	2nd SHOW		
		5	Joias	12P
		6	269 BY STUDIO FIVE	8P
		7	marblee	12P
		8	S&Diana	9P
16:29	10'00	2nd LIVE PERFORMANCE		
			4Minute	2歳
16:39	10'00	抽籤ステージ②		
			ネイチャラポ	7P
16:49	08'00	SPECIAL SHOW ①		
		9	WATABE WEDDING	8P
16:57	25'00	SPECIAL AUDITION		
			モデルオーディション	
17:22	15'00	3rd LIVE PERFORMANCE		
			俣田来未	3歳
17:37	10'00	抽籤ステージ③		
			品川美容外科	3P
17:47	15'00	DJ PERFORMANCE		

18:02	05'00	GUEST LIVE		
			♥♥♥LOVE♥♥♥	1歳
18:07	24'00	3rd SHOW		
		10	LagunaMoon	10P
		11	ALTERNATIVE	8P
		12	ISBIT	10P
		13	dazdlin	8P
18:31	10'00	4th LIVE PERFORMANCE		
			平子理沙	2歳
18:41	10'00	5th LIVE PERFORMANCE		
			ISSA x SoulJa	2歳
18:51	15'00	DJ PERFORMANCE		
19:06	07'00	SPECIAL SHOW ②		
		14	Gossip Girl x Lip Service	8P
19:13	15'00	SPECIAL AUDITION		
			オーディション抽籤発表	
19:28	08'00	抽籤ステージ④		
			プーベガール	1P
19:36	06'00	抽籤ステージ⑤		
			品川近視クリニック	3P
19:44	12'00	SPECIAL SHOW ③		
		15	FOREVER 21	21P
			May J & DJ KAORI LIVE	
19:56	15'00	DJ PERFORMANCE		
20:11	15'00	6th LIVE PERFORMANCE		
			少女時代	3歳
20:26	18'00	4th SHOW		
		16	ARMANI EXCHANGE	8P
		17	Whitney Eve	8P
		18	EMODA	8P
20:44	10'00	7th LIVE PERFORMANCE		
			w-inds	2歳
20:54	05'00	GRAND FINALE		
21:00		FIN		

SPECIAL SHOW

※2010A/W 実績

Copyright © 2010 Girls Award. All Rights Reserved

趣向を凝らした協賛社のスペシャルショーを実施。注目が集まるステージ上でトップモデルたちがそれぞれの商品やサービスをPRしました。

Beautylabo by hoyu

「ふりふりホイップ ヘアカラー」全11色のバリエーションをテーマにしたファッションステージを開催。11人のモデルが色とりどりのパフォーマンスを繰り広げました。



SVELTY

Une Alimentation miraculeuse.

ダイエットに成功したモデルたちが秘伝のダイエットサプリメントをステージからお届けしました。



品川美容外科

「プリンセスミュウ ナノジーソープ」をモデルがウォーキングしながらプレゼント。さらにドクターが登場して、ステージ上で美容に関するお悩みに答えました。



Princess Miu
what is soap.



品川近視クリニック

Shinagawa LASIK Center

視力に悩むモデルがドクターに相談。ドクターがわかりやすい説明でレーシックを解説しました。



プーベガール DS2

sweet pink & elegant mint

常にそのコーディネートに注目が集まる若つばさんが、公募で選ばれた一般ユーザーとともに登場。新発売されるニンテンドーDSのゲーム「プーベガールDS2」の魅力をPRしました。



SPECIAL STAGE

※2010AW 実績

SUPER QUICK★ スーパークイック 常盤薬品 NOEVIR GROUP

8名の人気モデルがウェディングドレスで登場。さらスペシャルゲストの小室哲哉さんが実際に新婚となった森摩耶さんと山本優希さんを生演奏で祝福、幸せいっぱいのステージとなりました。



LIP SERVICE inspired by gossip girl in GirlsAward JAPAN 2010

© Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.



ドラマティックなストーリーだけではなく、その洗練されたライフスタイルやファッションが話題を集めたアメリカのテレビドラマ「ゴシップガール」の世界観を LIP SERVICE がステージで表現しました。ドラマさながらのグラマラスなコーディネートと魅力的なラインナップが来場者を魅了しました。

FOREVER 21

3つのテーマによって構成されたオリジナルショーを展開。総勢21名のモデルがそれぞれのテーマの世界観を華麗に表現しました。



Labo Labo model audition

グランプリを獲得すると即、Labo LaboのTV-CMに出演できるという夢のオーディションを開催。グランプリの発表では、人気の韓流スター キム・ボムさんがプレゼンターとして登場し、トロフィーと副賞であるハワイ旅行を贈呈しました。



Booth construction basic plan

1コマ

出展ブースの設営・装飾費、および個別企画に関わる費用はご協賛費とは別途となります。

出展ブース基本施行・使用料金：32万円
(各社様共通)

- 電気一次工事費用負担額：5万円
- 共有部分施行・使用費：10万円
- トラス施工費：7万円
- 運営管理費：10万円

+

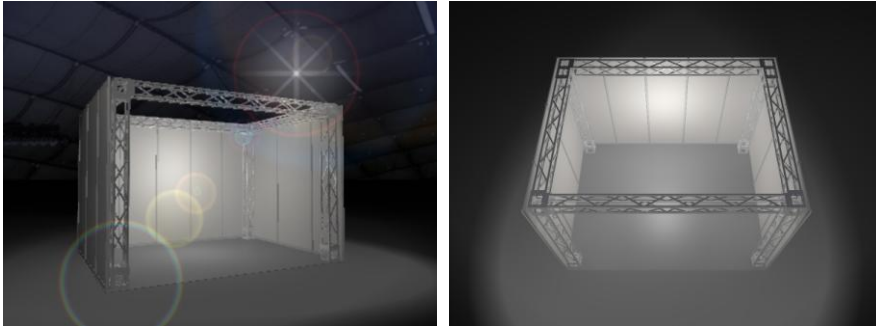
各社様ご提案・お見積もり

個別企画・装飾費用

備品リース費用

MC・コンパニオン派遣費
※ご希望の場合

サイズ：W3,500mm D2,680mm H2,100mm※表記のサイズは外寸です。



※基本施行・使用料金には壁面パネルは含まれておりません。

2コマ

出展ブースの設営・装飾費、および個別企画に関わる費用はご協賛費とは別途となります。

出展ブース基本施行・使用料金：40万円
(各社様共通)

- 電気一次工事費用負担額：5万円
- 共有部分施行・使用費：10万円
- トラス施工費：15万円
- 運営管理費：10万円

+

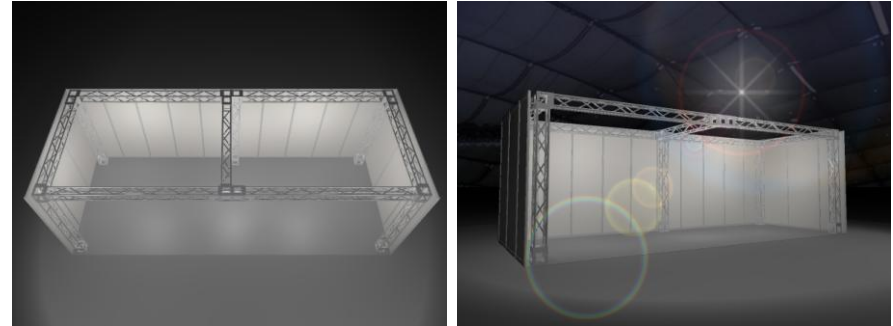
各社様ご提案・お見積もり

個別企画・装飾費用

備品リース費用

MC・コンパニオン派遣費
※ご希望の場合

サイズ：W7,000mm D2,680mm H2,100mm※表記のサイズは外寸です。



※基本施行・使用料金には壁面パネルは含まれておりません。

ブランド・商品・訴求内容・ご予算等をお伺いした上で、アピール力の強い企画・デザインをご提案させていただきます。

※詳細は別途資料「ブース装飾プラン」をご参照ください。



冠スポンサー (1社)

100,000,000円 (税抜き)

イベントロゴが表示・掲出される全ての
媒体・告知物にロゴが表記されることで
大きな露出効果が見込めます。



冠スポンサーのご協賛メリット

ステージ上での商品プロモーション(10分尺)※ステージ転換中に実施

入場チケットにスポンサーロゴ掲載

ブース出展(3コマ)

イベント当日、館内の映像スクリーンにてCM30秒を4回放映 ※CM素材はご用意していただきます

イベント当日、館内でイベント名が放送される際、必ず「△△プレゼンツ」と社名をアナウンス

DAM告知媒体のイベントロゴ上に企業ロゴもしくはブランドロゴを露出

渋谷ビジョン媒体放映時のイベントロゴ上に企業ロゴもしくはブランドロゴを露出

すべての広告物のイベントロゴ上に企業ロゴもしくはブランドロゴを露出

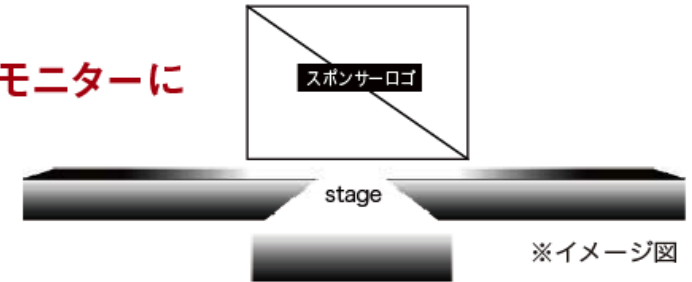
ポスター・フライヤー・パンフレット・特別番組・会場CM・雑誌・協賛パネル・PCサイト・モバイルサイト

チケット (指定席) 30組60名様分を進呈

セカンドスポンサー（3社）

40,000,000 円（税抜き）

ファッションショーの際、
1分尺でステージ上の大型モニターに
スポンサーロゴを表示。
サウンドロゴも流します。



セカンドスポンサーのご協賛メリット

ステージ上での商品プロモーション（10分尺）※ステージ転換中に実施

ファッションショー開催時、ステージ上の大画面にてスポンサーロゴを表示 + サウンドロゴ（1分尺）

ブース出展（2コマ）

イベント当日、館内の映像スクリーンにてCM30秒を2回放映 ※CM素材はご用意していただきます

広告物に企業ロゴもしくはブランドロゴを露出

パンフレット・会場CM・雑誌・協賛パネル・PCサイト・モバイルサイト※決定のタイミングにより掲載できない場合がございます。

チケット（指定席）10組20名様分を進呈

CROOZblog タイアップメニュー

イベント当日の出展効果を高めるため、モバイルメニューを活用してユーザーの囲い込みを行います。（※次項イメージご参照ください）

※イベント関連映像・画像の二次利用については実行委員会までご相談ください。

タイアップメニュー イメージ

■イベント前

タイアップロゴ

プレゼント画像

プレゼント紹介・応募要項
プレゼント紹介・応募要項

応募する

※イメージです

CROOZblog 1-ザ-に告知 200万人/日

応募機能による当日ステージ
盛り上げ準備
プレゼントキャンペーンも可

ブースへの観客誘導仕掛け

■イベント当日

投稿コンテストや
プレゼントキャンペーン等

当日ステージ・ブース
連動が可能

事前タイアップ企画の展開

事前告知、ステージ中MCによる
ブースへの誘導
(プレゼント等をフックに)

ステージ中に観客を巻き込んだ仕
掛け可能 (当選者発表等)

■イベント後

イベント後にGirls Award に
参加したブロガーに
アンケートの実施が可能!!

今後のサービス
展開が可能!

Girls Award にご参加頂き
ありがとうございます。

【アンケート】

Q1 ●●●●●●●●

○ ■ ■ ■ ■

○ ▲ ▲ ▲ ▲

○ ★ ★ ★ ★

◎ ◆ ◆ ◆ ◆

※イメージです

応募者管理

レポート作成

マーケティングデータとしても
利用可能

サポートスポンサー（複数社）

プランA/ブース 1コマ

4,000,000 円（税抜き）

プランB/ブース 2コマ

8,000,000 円（税抜き）

協賛ブースの広さ別に2つのプランをご用意。
Girls Award会場内ブース出展により、
商品やサービスをターゲットに
直接PRすることができます。

※SONY FeliCa（フェリカ）を使用した新しい情報提供
システムを導入検討中です。詳細は随時お問い合わせください。

サポートスポンサーのご協賛メリット

ブース出展（プランA 1コマ/プランB 2コマ）

Girls Awardオフィシャルサイト（WEB+モバイル）に企業ロゴもしくはブランドロゴを掲示

イベントパンフレット・協賛パネルに企業ロゴもしくはブランドロゴを掲示

来場者配布物に商品サンプル、カタログ（A4サイズまで）を同封可能（1種類）

チケット（自由席）を10枚進呈

※イベント関連映像・画像の二次利用については実行委員会までご相談ください。

ブランド出展（複数社）

4,000,000 円（税抜き）

Girls Awardのメインコンテンツである
ファッションショーに出展。
人気モデルが出展ブランドの
コーディネートで登場します。



出展ブランドメリット

① Girls Award で選出したモデルによるウォーキング
（8コーディネート）※モデルのご指名は不可です。※ショーの演出はGirls Awardで行います。

② Girls Award オフィシャルサイト（Web + モバイル）に
出展ブランドとしてロゴを掲示

③ チケット（自由席）を10枚進呈

■ ショー映像、二次使用に関しまして

- ・ モデル様によりましては、あらかじめ二次使用NGのモデル様もいらっしゃいますので、ご了承ください。
- ・ 使用可能期間は、ショー後一ヶ月とし、別途二次使用料が発生致します。
- ・ 営利目的による使用は出来かねます。

ショー開催時のあおり映像の制作を含む演出プラン

+ 1,000,000円（税抜き）

ご協賛・ご出展に関する注意事項

<ご協賛・ご出展の申し込みについて／ブース出展について>

- 本イベントへのご協賛・ご出展に関しては、エントリー制とし、実行委員会にて審査させていただいた上で可否を正式決定させていただきます。
- イベントご協賛費用にはブース制作費、スタッフ派遣に関する費用等の企画実施費は含まれません。詳細につきましては、個別にご希望の実施内容等をお伺いさせて頂いた上で、企画・ご提案させていただきます。※詳細は、別紙「Booth Planning Sheet」をご参照ください。
- 会場内では指定場所以外での飲食は、原則禁止とさせていただきます。
- 指定場所以外でのプロモーション活動（サンプリング等）は禁止とさせていただきます。

<競合排除の考え方>

- イベント特性上、原則としてアパレルブランドに関しましては競合排除致しません。
- 審査に関しましては、上位スポンサーより行ってまいります。冠スポンサー、セカンドスポンサーでエントリー頂いた場合、原則として後述のクライアントカテゴリー表の同カテゴリー内で競合排除を行います。
- 主催者ブース等の運営上、上記原則適用外と判断させて頂いた場合は、一部競合業種が混在する場合がございます。
- 冠スポンサー、セカンドスポンサーで参加いただいた場合でも、競合企業の契約モデル・タレントの出演については、排除できません。
- 競合企業がイベント会場へ出資している場合、看板やロゴが掲示されているケースがありますが、目隠し等できない場合がありますので、ご了承ください。

<ファッションショー出演者の協賛ステージ、および協賛ブースにおける起用>

- 起用モデルの指名等については、原則として承ることができません。また、ショー出演者の協賛ステージでの起用については、プログラム全体構成、出演者広告契約、協賛パートナー区分等を考慮した上でイベント主催者が最終決定を下すことをご了承願います。
- ショー出演者のブースでの起用は、イベント運営上事故を招く危険性があるため、基本的に禁止行為となります。ただし、事前にご相談の上、主催者側の承諾を得た場合は、起用を承認する場合がございます。その際は、運営上の諸注意、スケジュール等を厳守お願いします。
- その他、イベント当日の出演者の特別な稼働については、円滑なイベント運営をはかる上での妨げとなり、事故を招く恐れがあるため、すべて禁止とさせていただきます。

<その他イベント当日の禁止行為>

- プレスパスのない方の撮影行為、非公認のスタッフパスの作成、実行委員会スタッフへのパートナーメリット外の突発的な依頼行為などは禁止させていただきます。

<ご協賛費用のお支払いについて>

- お支払い方法の詳細については、お申し込み時に各担当までご確認ください。

競合カテゴリー

- アパレルブランドはイベント特性上、競合排除は致しません。
- 冠スポンサー、セカンドスポンサーで参加を頂いた場合、同カテゴリー内の競合排除を行います。但し、ご協賛いただいた商材に掛かるカテゴリーは1つとさせていただきます。
- サポートスポンサーでの参加の場合は、原則、競合排除は行いません。
- カテゴリーに記載がない業種に関しては、別途お問合せください。

アパレル・アクセサリー	
アパレル一般	イベント特性上競合排除い
アパレルスポーツカジュアル	
アンダーウェア	
靴	
小物・一般	
ジュエリー・貴金属	
ウェディング・ブライダル	
着物	
通信／ケータイキャリア	
ケータイキャリア	
インターネットプロバイダー	
ケータイ電話端末	
自動車	
自動車	
オートバイ	
自転車	
化粧品・美容・日用品	
ヘアケア	
メイク・スキンケア	
ネイルケア	
ヘアカラー	
ヘアアクセサリー	
フレグランス	
日焼け止め	
オーラルケア	
制汗製品	
生理用品	
サプリ／美容食品	
エンターテイメント	
映画作品	
音楽作品	
ゲーム	
イベント	
キャラクター	
アミューズメントパーク	
ストア	

食品・飲料※	
アルコールA(ビール・発泡酒・その他雑種等)	
アルコールB(ワイン・シャンパン等)	
ソフトドリンク	
ミネラルウォーター	
インスタント食品	
製菓	
氷菓	
ファーストフード	
流通	
コンビニエンスストア	
ドラッグストア	
百貨店／スーパー	
一般店舗	
家電	
パソコン	
A/V機器	
家電製品(冷蔵庫・洗濯機等)	
デジタルカメラ	
プリンター	
時計	
交通・航空・運輸・旅行	
航空会社	
旅行会社	
その他交通(電車・バス等)	
医療・製薬品	
医薬品・製薬品(薬全般)	
コンタクトレンズ	
金融・カード	
カード・決済サービス	
銀行・証券	
資格・教育・学校	
資格・教育・学校	
人材派遣	
人材派遣	
不動産	
不動産関連	
エステ	
エステ業種	

※飲食物に関しては会場の確認が必要。アリーナ内は飲食持ち込み禁止。既存売店のアイテム差し替えには別途費用が発生する場合がございます。